

# LE 13h DE LA COM

---

TOUTE L'INFO DE LA COMMUNICATION BY STRATEGIES

---

## Capital Image sensibilise les allergiques à la désensibilisation

Capital Image a conçu et réalisé pour le Comité Français d'observation des allergies (CFOA) un [site Internet](#) visant à sensibiliser enfants et parents. Baptisé Parle-moi de ton allergie, il propose une web-TV avec une émission spéciale, «Dis, c'est quoi l'allergie?», un quiz ludique et un calendrier pollinique qui signale les périodes de dissémination des pollens partout en France. Des interviews d'experts éclairent également les parents sur les symptômes de l'allergie respiratoire et sur la conduite à tenir pour faire prendre en charge leur enfant par un professionnel de santé.