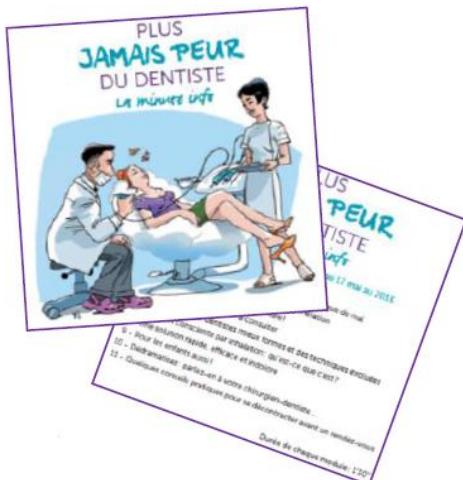


Date : 13/05/13

## Dentiste, même pas peur avec Air Liquide



Air Liquide Santé France lance une campagne de sensibilisation visant à dédramatiser les visites chez le chirurgien-dentiste.

Selon une étude Ifop/Air Liquide Santé France, 54% des Français ressentent des craintes à l'idée de consulter leur chirurgien-dentiste. Face à ce résultat, Air Liquide Santé France a réalisé, avec le soutien de l'agence **Capital Image**, un programme radio intitulé « Plus jamais peur du dentiste ! La minute info » afin d'informer le Grand Public.

Ce programme est proposé à une sélection de 1 000 radios et webradios, pour une libre diffusion, entre le 13 et le 24 mai 2013. Au programme : 10 modules d'1'30 réalisés avec le concours de professionnels de santé. Pour compléter ce dispositif d'information, des fiches conseil sont téléchargeables sur le site interactif grand public de la campagne.

[www.plusjamaispeurdudentiste.com](http://www.plusjamaispeurdudentiste.com)



## Évaluation du site

DOC News rend compte quotidiennement de l'actualité du secteur de la communication en France. Le site propose également un agenda des événements, un listing des nominations, etc.

Cible  
Professionnelle

Dynamisme\* : 14

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine